



10º Simpósio Nacional

Promoção de uma Alimentação Saudável e Segura



Desafios da Alimentação Saudável na Infância e na Adolescência

1 de junho

Programa provisório

9:30	Sessão de Abertura Conselho Diretivo do Instituto Nacional de Saúde Doutor Ricardo Jorge (INSA) Rui Portugal (Sub-Diretor Geral da Saúde)
	Conferência Inaugural
9:45	Desafios alimentares nas crianças e adolescentes José Camolas (HSM – Centro Hospitalar Universitário Lisboa Norte)
	Sessão I - A realidade das escolhas alimentares das crianças e adolescentes portuguesas Moderador: Alexandra Bento - Bastonária da Ordem dos Nutricionistas
10:10	Recomendações nutricionais na infância e na adolescência Sofia Ferraz (Associação Portuguesa de Nutrição)
10:25	Avaliação dos requisitos nutricionais e de rotulagem dos alimentos comercializados para crianças até aos 36 meses Filipa Matias (INSA)
10:40	Alimentos relevantes no pequeno-almoço e lanche de crianças em idade escolar: monitorização da sua composição nutricional Andreia Lopes (INSA)
10:55	Debate
11:10	Intervalo
	Sessão II – A segurança da alimentação na infância e na adolescência Moderador: Marta Borges - Direção-Geral de Alimentação e Veterinária
11:30	Avaliação da ingestão de aditivos alimentares - caso estudo - Elsa Vasco (INSA)
11:45	"Afinal, é ou não seguro consumir regularmente pescado?" - Susana Santiago (INSA)
12:00	Debate
12:15	Almoço

	<p>Sessão III- A influência do Marketing e Publicidade nos hábitos alimentares das crianças e adolescentes</p> <p>Moderador: Diana Pinto - Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade, Universidade do Minho,</p>
14:15	<p>Publicidade alimentar dirigida a crianças // estudo crianças_redes sociais</p> <p>Maria João Gregório (Programa Nacional para a Promoção da Alimentação Saudável da Direção-Geral da Saúde)</p>
14:30	<p>Regulamentação da publicidade dirigida a crianças: monitorização da composição alimentar no mercado português</p> <p>Roberto Brazão (INSA)</p>
14:45	<p>Influência dos media, marketing digital e escolhas alimentares</p> <p>Sandra Santos (autora do livro e blog “Papinhas da Xica”)</p>
15:00	<p>Marketing e responsabilidade da indústria nos hábitos alimentares das crianças e adolescentes</p> <p>Pedro Queiroz (Federação das Indústrias Portuguesas Agroalimentares)</p>
15:15	<p>Debate</p>
15:30	<p>Encerramento</p> <p>Conselho Diretivo do Instituto Nacional de Saúde Doutor Ricardo Jorge (INSA)</p>