



10º Simpósio Nacional

Promoção de uma Alimentação Saudável e Segura



Desafios da Alimentação Saudável na Infância e na Adolescência

1 de junho

Programa

9:30	Sessão de Abertura <i>Fernando de Almeida</i> (Presidente do Conselho Diretivo do Instituto Nacional de Saúde Doutor Ricardo Jorge (INSA)) <i>Maria João Gregório</i> (Diretora do Programa Nacional para a Promoção da Alimentação Saudável da Direção-Geral da Saúde)
	Conferência Inaugural
9:45	Alicerçar a alimentação adequada: desafios e oportunidades <i>José Camolas</i> (HSM – Centro Hospitalar Universitário Lisboa Norte)
	Sessão I - A realidade das escolhas alimentares das crianças e adolescentes portuguesas Moderador: <i>Alexandra Bento</i> (Bastonária da Ordem dos Nutricionistas)
10:10	Recomendações nutricionais na infância e na adolescência <i>Sofia Ferraz</i> (Associação Portuguesa de Nutrição)
10:25	Avaliação dos requisitos nutricionais e de rotulagem dos alimentos comercializados para crianças até aos 36 meses <i>Filipa Matias</i> (INSA)
10:40	Alimentos relevantes no pequeno-almoço e lanche de crianças em idade escolar: monitorização da sua composição nutricional <i>Andreia Lopes</i> (INSA)
10:55	Debate
11:10	Intervalo
	Sessão II - A segurança da alimentação na infância e na adolescência Moderador: <i>Marta Borges</i> (Direção-Geral de Alimentação e Veterinária)
11:30	Avaliação da ingestão de aditivos alimentares - caso estudo <i>Elsa Vasco</i> (INSA)
11:45	Afinal, é ou não seguro consumir regularmente pescado? <i>Susana Santiago</i> (INSA)
12:00	Debate
12:15	Almoço

	Sessão III - A influência do marketing e publicidade nos hábitos alimentares das crianças e adolescentes Moderador: <i>Mariana Coelho Santos</i> (INSA)
14:15	Publicidade alimentar dirigida a crianças // estudo crianças_redes sociais <i>Maria João Gregório</i> (Diretora do Programa Nacional para a Promoção da Alimentação Saudável da Direção-Geral da Saúde)
14:30	Regulamentação da publicidade dirigida a crianças: monitorização da composição alimentar no mercado português <i>Roberto Brazão</i> (INSA)
14:45	Influência dos media, marketing digital e escolhas alimentares <i>Sandra Santos</i> (autora do livro e blog “Papinhas da Xica”)
15:00	Marketing e responsabilidade da indústria nos hábitos alimentares das crianças e adolescentes <i>Pedro Queiroz</i> (Federação das Indústrias Portuguesas Agro-Alimentares)
15:15	Debate
15:30	Encerramento Conselho Diretivo do Instituto Nacional de Saúde Doutor Ricardo Jorge (INSA)